

# PRODOTTI DERMOCOSMETICI

## CONSIGLI PER L'ESPOSIZIONE

1. **Design e illuminazione:** Scegliete un design moderno e pulito per l'espositore, con scaffali e ripiani ben illuminati per mettere in risalto i prodotti e le informazioni. L'illuminazione gioca un ruolo fondamentale nell'attrarre l'attenzione dei clienti e nel facilitare la lettura delle etichette e delle informazioni.
2. **Organizzazione dei prodotti:** Raggruppate i prodotti in base alle tipologie di problemi dermatologici (ad esempio acne, eczema, psoriasi) o alle categorie di prodotti (creme idratanti, detergenti, solari, ecc.). Ciò aiuterà i clienti a trovare facilmente ciò di cui hanno bisogno.
3. **Etichettatura chiara:** Utilizzate etichette ben visibili, con caratteri di dimensioni adeguate e un buon contrasto tra il colore del testo e dello sfondo. Ciò aiuterà i clienti a identificare rapidamente i prodotti e a leggere le informazioni sulle confezioni.
4. **Comunicazione dei protocolli di cura:** Fornite informazioni chiare e dettagliate sui protocolli di cura dermatologica associati ai prodotti. Potete utilizzare opuscoli, dépliant o cartellonistica per illustrare le varie fasi del trattamento (pulizia, idratazione, protezione solare, ecc.) e i servizi offerti dalla farmacia, come consulenze specialistiche o test dermatologici.
5. **Spazio per consulenze e dimostrazioni:** Se possibile, create uno spazio dedicato alle consulenze e alle dimostrazioni dei prodotti, dove i clienti possano ricevere consigli personalizzati e provare i prodotti prima dell'acquisto. Questo spazio dovrebbe essere confortevole e riservato, per garantire un'esperienza piacevole e rilassante.
6. **Materiale informativo:** Oltre alle informazioni sui protocolli di cura, fornite anche materiale educativo sui vari problemi dermatologici, sui benefici dei prodotti dermocosmetici e su come mantenere una pelle sana e curata. Ciò contribuirà a sensibilizzare i clienti sull'importanza della cura della pelle e a promuovere i prodotti e i servizi offerti dalla farmacia.
7. **Promozioni e offerte speciali:** Organizzate promozioni, offerte speciali o sconti sui prodotti dermocosmetici per attirare l'attenzione dei clienti e incentivare l'acquisto. Potete anche offrire pacchetti o kit che includono diversi prodotti e servizi per un trattamento completo e personalizzato.
8. **Testimonial e recensioni:** Utilizzate testimonianze di clienti soddisfatti e recensioni positive sui prodotti e sui servizi offerti dalla farmacia per aumentare la credibilità e la reputazione dell'espositore dermocosmetico.
9. **Immagini e grafica:** Impiegate immagini e grafica di alta qualità che rappresentino i benefici dei prodotti dermocosmetici e dei protocolli di cura. Queste immagini devono essere accattivanti e rassicuranti, per trasmettere un senso di benessere e cura della pelle.
10. **Interazione e consulenza digitale:** Se possibile, integrate soluzioni digitali nell'espositore, come tablet o touchscreen, che permettano ai clienti di accedere a ulteriori informazioni sui prodotti, sui protocolli di cura e sui servizi offerti dalla farmacia.
11. **Aggiornamenti e novità:** Mantenete l'espositore sempre aggiornato con le ultime novità e tendenze nel campo della dermocosmesi, promuovendo nuovi prodotti e servizi che possano interessare i clienti. Ciò contribuirà a mantenere vivo l'interesse e a fidelizzare la clientela.
12. **Collaborazioni e partnership:** Se possibile, instaurate collaborazioni con aziende dermocosmetiche, dermatologi o estetisti, per offrire servizi esclusivi e consulenze specialistiche ai vostri clienti. Queste partnership possono aiutare a promuovere l'espositore dermocosmetico e a fornire un servizio ancora più completo ed efficace.

# PLANOGRAMMA

## Espositore 1: Cura del corpo

1. Detergenti per il corpo
2. Esfolianti e maschere corpo
3. Idratazione e nutrizione corpo
4. Trattamenti specifici corpo
5. Solari per il corpo
6. Deodoranti e prodotti per la sudorazione

## Espositore 2: Pelli sensibili

1. Pelli sensibili e intolleranti
2. Pelli a tendenza acneica
3. Pelli con macchie e discromie
4. Cura delle mani e dei piedi

## Espositore 3: Cura del viso

1. Detergenti per il viso e struccanti
2. Tonici e sieri
3. Creme idratanti e trattamenti specifici
4. Creme e trattamenti per occhi e labbra
5. Protezione solare per il viso

**APPROFONDISCI**



**ACQUISTA ONLINE**

