

PRODOTTI NATURALI

CONSIGLI PER L'ESPOSIZIONE

- 1. Design e arredamento:** Optate per un design che richiami la natura e l'ambiente, utilizzando materiali naturali come legno o riciclati. Un'illuminazione calda e soffusa può contribuire a creare un'atmosfera accogliente e rilassante.
- 2. Organizzazione dei prodotti:** Raggruppate i prodotti in base alle categorie (ad esempio integratori alimentari, rimedi omeopatici, prodotti per la cura del corpo) o alle problematiche specifiche (ad esempio digestione, stress, insonnia). Ciò aiuterà i clienti a trovare facilmente ciò di cui hanno bisogno.
- 3. Etichettatura chiara:** Utilizzate etichette ben visibili, con caratteri di dimensioni adeguate e un buon contrasto tra il colore del testo e dello sfondo. Le etichette dovrebbero evidenziare gli ingredienti naturali e le proprietà benefiche dei prodotti.
- 4. Materiale informativo:** Fornite dépliant o cartellonistica con informazioni sui prodotti naturali, sulle loro proprietà e sui possibili utilizzi. Questo materiale educativo aiuterà i clienti a comprendere i benefici dei prodotti naturali e a scegliere quelli più adatti alle loro esigenze.
- 5. Dimostrazioni e campioni gratuiti:** Se possibile, offrite campioni gratuiti o dimostrazioni dei prodotti, in modo che i clienti possano provarli prima dell'acquisto. Questo può incentivare l'interesse e la curiosità dei clienti verso i prodotti naturali.
- 6. Promozioni e offerte speciali:** Organizzate promozioni, offerte speciali o sconti sui prodotti naturali per attirare l'attenzione dei clienti e incentivare l'acquisto. Potete anche offrire pacchetti o kit che includono diversi prodotti e servizi correlati.
- 7. Immagini e grafica:** Utilizzate immagini e grafica di alta qualità che rappresentino la natura e gli ingredienti naturali dei prodotti. Queste immagini devono essere accattivanti e rassicuranti, per trasmettere un senso di benessere e cura del corpo.
- 8. Sostenibilità e responsabilità ambientale:** Sottolineate l'impegno della farmacia nella promozione di prodotti ecologici e sostenibili, utilizzando materiali riciclati o riutilizzabili per l'espositore e riducendo l'uso di plastica monouso.
- 9. Eventi e workshop:** Organizzate eventi e workshop tematici dedicati ai prodotti naturali, come incontri informativi su temi di salute specifici, dimostrazioni di prodotti o consulenze gratuite con specialisti. Questo aiuterà a coinvolgere la comunità e ad attirare l'attenzione sull'espositore dedicato ai prodotti naturali.

PLANOGRAMMA

Espositore 1: Benessere naturale

1. Integratori alimentari e vitamine
2. Salute intestinale e digestiva
3. Controllo del peso
4. Cuore, circolazione e pressione sanguigna
5. Rimedi naturali per il raffreddore e l'influenza
6. Prodotti naturali per il sonno, lo stress e l'umore

Espositore 2: Corpo e capelli

1. Detergenti per il corpo
2. Idratazione e nutrizione corpo
3. Cura delle mani e dei piedi
4. Cura della pelle e delle ferite
5. Capelli
6. Deodoranti

APPROFONDISCI



ACQUISTA ONLINE

