

PRODOTTI STAGIONALI

CONSIGLI PER L'ESPOSIZIONE

1. **Design e arredamento:** un design semplice e pulito, che mette in risalto i prodotti selezionati senza distrazioni visive. Colori sobri e rassicuranti per trasmettere un'immagine professionale e di qualità.
2. **Personalizzazione:** espositori personalizzati con il logo della farmacia e un messaggio che evidenzia il valore aggiunto della selezione del farmacista, come "Scelti per voi dal nostro farmacista" o "I consigli del farmacista".
3. **Organizzazione dei prodotti:** prodotti disposti in modo ordinato e raggruppati per categorie, come ad esempio integratori alimentari, prodotti per la cura della pelle o prodotti per il benessere per facilitare la ricerca e la scelta da parte dei clienti.
4. **Etichettatura chiara:** etichette ben visibili, con caratteri di dimensioni adeguate e un buon contrasto tra il colore del testo e dello sfondo. Le etichette dovrebbero evidenziare la sub-categoria, il nome del prodotto, la descrizione e il prezzo.
5. **Materiale informativo:** materiale informativo sui prodotti selezionati dal farmacista, come dépliant, opuscoli o schede tecniche, in modo che i clienti possano approfondire le caratteristiche e i benefici dei prodotti.
6. **Visibilità e comunicazione:** cartellonistica, banner o segnaletica che indichino chiaramente la presenza dei prodotti selezionati dal farmacista per aiutare a guidare i clienti verso l'espositore e ad attirare la loro attenzione.

APPROFONDISCI



ACQUISTA ONLINE

